

CIRSA AUMENTA SU EBITDA UN 14% EN EL PRIMER TRIMESTRE 2007

Cirsa Business Corporation ha presentado los resultados del primer trimestre del presente ejercicio, en el que ha obtenido un beneficio operativo (Ebitda) de 45 millones de euros, un 14% superior al del primer trimestre del año 2006.

El Grupo obtuvo en dicho periodo un volumen de ingresos de 426 millones de euros, lo que supone un incremento del 4% respecto al mismo período del pasado año.

Todas las divisiones de negocio de la Corporación muestran un resultado creciente y a la vez consecuente con los planes estratégicos de la Compañía, como se refleja en el buen resultado trimestral global.

La División B2B, fruto de la fusión realizada entre las antiguas Divisiones Industrial e Interactiva, comienza a mostrar importantes mejoras en su rentabilidad, merced a los procesos de racionalización y optimización implantados.

Cabe también mencionar la reciente asociación con la firma británica Ladbrokes, mediante la cual Cirsa asegura su presencia en el mercado de apuestas deportivas en España de la mano del líder del mercado europeo. Dicha asociación, que operará bajo la marca Sportium, está a la espera de la autorización de la licencia de la Comunidad Autónoma de Madrid y optará en breve a una de las tres licencias que otorgará el gobierno vasco, vía concurso, para operar en dicha comunidad.

Cirsa prevé invertir este año 75 millones de euros, con el propósito de mantener un nivel de crecimiento sostenido en sus mercados objetivo: España, Italia y Latinoamérica.

En Argentina, Cirsa cerró la semana pasada un acuerdo con Casino Club para la gestión y desarrollo de la actividad empresarial de los casinos en los mercados de Buenos Aires y Rosario, así como la colaboración mutua en cualquier operación que se lleve a cabo en el ámbito del juego en aquel país.

Para más información:

Pau Llorens

Dtor. Imagen y Comunicación

Tel. +34 93 739 68 28

Fax. +34 93 739 65 99

pllorenss@cirsa.com