



**NOTA DE PRENSA**

**Terrassa, 29 de noviembre de 2007**

**CIRSA CONTINUA MEJORANDO SUS RESULTADOS: EN EL TERCER TRIMESTRE INCREMENTA SU EBITDA UN 37,5% Y ACUMULA HASTA SEPTIEMBRE UN CRECIMIENTO DEL EBITDA DEL 19,5 %.**

Cirsa, compañía líder de juego y ocio, obtuvo unos ingresos de 1.225 millones de euros durante los primeros nueve meses del año y un beneficio operativo de 126,6 millones de euros, con un incremento del 19,5 % respecto al mismo periodo de 2006.

Más concretamente, en el tercer trimestre Cirsa logró una facturación de 409,9 millones de euros, con un ebitda de 46,6 millones, que representa un aumento del 37'5% con referencia al mismo trimestre del año anterior.

En general, todas las divisiones de negocio han tenido un buen comportamiento, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Al respecto, destacar los siguientes aspectos :

***DIVISIÓN SLOTS (OPERACIONAL)***

- En esta división, el incremento de ingresos ha ido acompañado de una mejora de costes, sobre todo en lo referente a una mayor eficiencia comercial. Igualmente cabe destacar el parque de máquinas en Italia que ya se eleva a más de 5.000 unidades.

**DIVISIÓN DE CASINOS**

- Esta división incorpora Colombia, lo que representa añadir al portfolio un total de 21 nuevos casinos con 110 mesas de juego y 2.250 máquinas . El resto de Casinos ha registrado un buen comportamiento, sobre todo los localizados en Latinoamérica, donde cabe destacar un crecimiento generalizado.

**DIVISIÓN DE BINGOS**

- En España, la división de bingos logra paliar el impacto de las restricciones derivadas de la legislación del tabaco y la correspondiente adecuación de salas, con la evolución positiva del bingo electrónico y la interconexión de salas. Por otro lado, México continúa su crecimiento y se prevé, para final de año, el funcionamiento de 20 salas en el país.

## **DIVISIÓN B2B (INDUSTRIAL / INTERACTIVA)**

- El resultado de la división es sustancialmente mejor, principalmente debido a la gran aceptación que han tenido en el mercado sus nuevos modelos de máquinas. Igualmente cabe destacar las mejoras en la eficiencia de sus procesos, la integración del área industrial e interactiva y la buena gestión del fondo de maniobra del conjunto de sus negocios.

Con estos resultados, Cirsa consolida aún más la positiva evolución en sus negocios. Reafirma su posicionamiento como líder indiscutible en los distintos mercados donde opera, España, Italia y especialmente América Latina, donde además de ser el primer operador de casinos, goza de claras perspectivas de crecimiento.

Cirsa Gaming Corporation es el holding de juego y ocio que, junto con Nortia Services para servicios, forman Nortia Corporation, conglomerado empresarial que cuenta con 350 empresas, presencia en más de 70 países, una plantilla de más de 15.000 empleados y unos ingresos de explotación de 2.054 millones de euros en 2006.

### **Para más información:**

Pau Llorens

Dtor. Imagen y Comunicación

Tel. +34 93 739 68 28

Fax. +34 93 739 65 99

[pllorencs@cirsa.com](mailto:pllorencs@cirsa.com)